

Marchi sostenibili

La certificazione secondo FSC

Il Forest Stewardship Council (FSC) è un'organizzazione internazionale non governativa e senza scopo di lucro. È stata fondata nel 1993 per promuovere in tutto il mondo una gestione responsabile delle foreste e delle piantagioni. 'Gestione responsabile' significa: tutelare l'ambiente naturale, portare vantaggi reali a popolazioni, comunità locali, lavoratori, assicurare efficienza in termini economici.

Membri FSC sono: gruppi ambientalisti e sociali (Greenpeace, WWF, Legambiente, Amnesty International, etc.), comunità indigene, proprietari forestali, industrie che lavorano e commerciano il legno, aziende della grande distribuzione organizzata, ricercatori e tecnici, enti di certificazione, cittadini e chiunque condivida gli obiettivi dell'organizzazione. Per riuscire nella propria missione, FSC si è dotato di uno strumento pratico: un sistema di certificazione volontario e di parte terza (indipendente), specifico per il settore forestale e i prodotti che derivano dalle foreste, operativo a livello internazionale. Si distingue tra certificazione della gestione forestale e certificazione della catena di custodia. La certificazione della buona gestione forestale si basa sui 10 Principi & 57 Criteri (P&C) che FSC ha studiato, coinvolgendo tutte le parti interessate. Tali P&C hanno valore internazionale e devono essere declinati su scala locale. La certificazione può essere individuale o di gruppo (cioè più proprietari), e sono inoltre previste procedure di certificazione più semplici e veloci per le piccole aree forestali. La certificazione della catena di custodia (dall'inglese chain of custody, COC), invece, si basa su norme per la rintracciabilità dei prodotti e regole per l'uso del marchio internazionale registrato. Per certificazione della rintracciabilità si intende l'identificazione di tutti i passaggi che partono dalla foresta di origine, dove viene prelevato il tronco, fino al prodotto finito. Il possesso di un valido certificato di catena di custodia è necessario per poter marchiare i prodotti con il logo FSC.

FSC-Italia

Il Gruppo FSC-Italia è un'associazione indipendente e senza scopi di lucro nata nel 2001 e ufficialmente riconosciuta come Iniziativa Nazionale italiana da FSC nel 2002. Opera in armonia con gli obiettivi e la missione di FSC International per stimolare la diffusione della buona gestione forestale e della certificazione FSC nel nostro paese.

Il Gruppo FSC-Italia opera su base esclusivamente volontaria e senza alcun finanziamento esterno diretto. Tra i suoi ormai numerosi membri rientrano: proprietari forestali e loro associazioni di categoria, aziende del legno e della carta, organizzazioni ambientaliste, sindacati, liberi professionisti, enti di certificazione.

Vi partecipano anche, nel ruolo di osservatori, alcuni enti pubblici (Regioni Emilia Romagna, Toscana e Umbria). Così come a livello internazionale, anche a livello nazionale i meccanismi di funzionamento di FSC sono tali da garantire la massima partecipazione delle parti interessate e il massimo equilibrio tra i diversi interessi (ambientali, economici e sociali) rappresentati.

Tra le attività svolte dal Gruppo, si ricordano:

- definizione di standard di buona gestione forestale in conformità ai principi e criteri del FSC International e adatti alle diverse realtà forestali del territorio italiano;
- fornitura di assistenza tecnica e informazioni agli interessati alla certificazione FSC;
- promozione del marchio FSC e vigilanza ai fini del corretto uso del medesimo;
- aiuto allo scambio di conoscenze e informazioni tra i soggetti coinvolti nella gestione forestale e nel settore della lavorazione del legno;
- promozione di studi e progetti pilota sui temi della gestione forestale sostenibile, della certificazione e del mercato dei prodotti forestali certificati;
- confronto con altre certificazioni forestali in merito al processo di mutuo riconoscimento tra gli schemi, etc.

L'Associazione riconosce la certificazione volontaria e indipendente della gestione e dei prodotti forestali come strumento che può contribuire alla valorizzazione del settore foresta-legno e alla promozione di una corretta gestione dei boschi.

Altri marchi sostenibili

I marchi disponibili sono molti oltre al FSC:

- Ecolabel Europeo: marchio comunitario di qualità ecologica, volontario e selettivo basato sulla valutazione delle qualità ecologiche e di prestazione di tutto il ciclo di vita del prodotto; nato nel '92 e ora sottoposto a regolamento del 2000;
- Angelo Azzurro: marchio Tedesco, precursore dell'Ecolabel, nasce nel 1977 e per una decina di anni rimane l'unico programma di etichettatura ecologica;
- Cigno Bianco: nasce nel 1989 nell'area del nord Europa, ha comunque regole molto meno restrittive rispetto all'Angelo Azzurro e certifica anche aziende che utilizzano fibre provenienti da foreste vergini, con una scarsa garanzia ambientale;

Questi sono i marchi più conosciuti in Italia ed Europa ma ve ne sono altri utilizzati in Giappone, Brasile, e altre parti del Mondo.